



International Journal of Developmental
and Educational Psychology

ISSN: 0214-9877

fvicente@unex.es

Asociación Nacional de Psicología
Evolutiva y Educativa de la Infancia,
Adolescencia y Mayores

del BARRIO FERNÁNDEZ, Ángela; Ruiz Fernández, Isabel
LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES
International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 3, núm. 1, 2014,
pp. 571-576
Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y
Mayores
Badajoz, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785056>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Ángela del BARRIO FERNÁNDEZ

Dpto. TEISA. Universidad de Cantabria. Mail: delbarrioa@unican.es

Isabel Ruiz Fernández

Dpto. Psicología y Antropología. Universidad de Extremadura

<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>

Fecha de recepción: 17 de Marzo de 2014

Fecha de admisión: 30 de Marzo de 2014

ABSTRACT

This paper presents some results obtained from a wider research on critical issues related to “adolescents and new technologies”. Given the complexity of factors that surrounds the lives of our adolescents in modern society and the complexity of society itself, we considered it interesting to investigate ICTs and its influence on our adolescents. ICTs are supposed to contribute in an important way to improve our quality of living, both in the personal environment and in the professional environment, although in some cases we are seeing that this is not the case. For this reason, and in the context of Secondary Education, it is important part to know how pupils use ICTs and how ICTs are employed in education.

Specifically, the data analyzed are related to the usage of social networks by students of ESO and 1º Bachelor in Cantabria.

RESUMEN

En este trabajo se presentan algunos de los resultados obtenidos en una investigación más amplia sobre aspectos cruciales relativos a “los adolescentes y las nuevas tecnologías”. Dada la complejidad de factores que rodea la vida de nuestros jóvenes en la sociedad actual, igualmente compleja, que nos ha tocado vivir; nos pareció relevante investigar el tema de las TIC y su influencia en la vida de nuestros adolescentes. Se supone que las nuevas tecnologías contribuyen de manera importante a mejorar nuestra calidad de vida, tanto en lo personal como en lo profesional, aunque en algunos casos estamos viendo que no siempre es así. Por ello, cuando nos referimos a los alumnos de la Educación Secundaria entendemos que lo importante, es saber cómo las utilizan y cómo las TIC intervienen en la formación de la persona.

En concreto, los datos que aquí se analizan, se refieren a algunos aspectos relacionados con el uso de las Redes Sociales de los alumnos de la ESO y 1º de Bachillerato de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Palabras clave: Internet, Redes Sociales, TIC, Adolescencia

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías se han instalado de tal forma y a tal velocidad en nuestras vidas que hoy no concebimos nuestra existencia sin el correo electrónico, el WhatsApp, las redes sociales, o los buscadores. Vivimos en la era digital, por ello, los alumnos de la actual Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, tienen que adquirir una alta competencia digital, porque van a vivir en un mundo infotecnológico. Esto no plantea ningún problema teórico, y los prácticos son fáciles de resolver, incluido el hecho de que los alumnos sean nativos digitales y sus profesores inmigrantes digitales (Marina 2012), pero tendremos que estar muy atentos al uso que hacen de estas tecnologías porque puede no estar exento de peligros.

A su vez, la adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo de toda persona. En ella se alcanza la madurez cognitiva a través de la consecución del pensamiento formal, se establecen avances importantes en el desarrollo de la personalidad que se manifestarán durante la madurez y se desarrollan muchas de las conductas y actitudes sociales que rigen las relaciones con los demás. La adolescencia, además de ese significado individual, tiene trascendencia en el colectivo social: nuestros adolescentes de hoy son los ciudadanos de mañana, por lo que de ellos dependerá nuestra sociedad futura. De ahí la importancia que tiene para toda la sociedad la educación de nuestros jóvenes y adolescentes.

Conocer el adecuado uso que esta población hace de las TIC, o por el contrario, el uso inadecuado, el abuso, o la dependencia excesiva de las mismas que experimentan muchas personas para alejarse de sus smartphones o desconectarse de redes sociales, foros y mensajerías instantáneas (tipo WhatsApp) se la conoce ya como "obesidad digital" si es de carácter habitual, o como nos indica Castell (2003), "botellón digital" si se produce los fines de semana. Los adolescentes, viven pendientes de los zumbidos, los pitidos, destellos y vibraciones de un mensaje nuevo en la bandeja del correo, de un retweet, de un mensaje en el WhatsApp, etc... Por otra parte, debemos reconocer que existe un exceso de información y que la Red ha contribuido a crear este síndrome de Diógenes informativo (Castellanos -no editado-). Lo cierto es que no son pocas las personas que pasan muchas horas "vagabundeando" por la red y bajando gran cantidad de información que acumulan sin capaces de "digerir", ni de organizar. Este, sin duda, puede ser otro de los riesgos de la red.

Consideramos que es preciso abordar la tecnología en términos de oportunidades para el futuro de nuestros jóvenes y eso exige un conocimiento de la influencia real y del impacto que están teniendo en la vida de los adolescentes, así como, una actitud positiva en el acercamiento a este mundo sin dejar de señalar los peligros que, como en tantos otros temas, aparecen cuando se pasa del uso al abuso. Lo que sí parece cierto es que la gestión del cerebro está cambiando con el uso de las TIC y esto es ya una realidad imparable. Desde el punto de vista evolutivo, no nos hemos enfrentado a un problema tan complejo, posiblemente, desde la invención de la escritura (Marina 2012). El mundo está en internet. Al alcance de todos y en tiempo real. Es algo apasionante y "mágico".

Parece claro que las TIC se han convertido en el agente de socialización y de transferencia cultural más importante en este nuevo milenio (Vaucheret 2004). A través de estas tecnologías se están modificando hábitos de relación y formas de intercomunicación de las personas. En el caso de los adolescentes, con independencia de donde vivan, de que sean buenos, o no tan buenos estudiantes, o de su origen social, los adolescentes viven "en la Red" y esto tiene sus peculiaridades. Se modifican formas de relación y determinados comportamientos. También se modifica no solo la ortografía, por ejemplo, para saber si van a quedar con los amigos se podría escribir "Kd+"; sino también el propio lenguaje. Términos como "internetera", "videoquedada", "whatsappearnos" y una cada vez más amplia gama de nuevos términos, se asumen en el lenguaje digital cotidiano.

También debemos de estar atentos a lo que señalan Lara et al. (2009) de que las TICS tienen la potencialidad de lo que coloquialmente entendemos por "enganchar" y esto puede conducir a la pérdida o debilitamiento de límites necesarios para el desarrollo de la autonomía propia de las personas maduras. Por tanto, de no haber una intervención apropiada, pueden estar gestándose problemas futuros y arraigándose pautas dependientes que pueden ser factores precursores de adicciones. Así, trabajar en habilidades preventivas adquiere una importancia capital ya que Internet puede llegar a crear hábitos de adicción. Chicos y chicas pueden pasar mucho tiempo frente a la pantalla, dejando de lado sus obligaciones y tiempo de ocio, que empiezan a mostrar síntomas de malestar cuando no están frente al ordenador o el móvil y que basan sus relaciones con los de más en una interrelación tecnológica. En este sentido, las redes sociales están suponiendo una "revolución" en las relaciones interpersonales.

Para Carbonell et al. (2010), entre las aplicaciones específicas de internet, la posibilidad de adicción se centra en las que presentan propiedades comunicativas y sincrónicas como, por ejemplo, los chats y juegos de rol en línea, que permiten la comunicación hiperpersonal, el juego de identidades, las proyecciones y la disociación sin consecuencias en la vida real.

En opinión de Turckle (2011) la tecnología suele darnos una ilusión de compañía sin las exigencias que supone la amistad presencial. Es posible crear relaciones superfluas, frecuentes pero poco profundas, en las cuáles el componente emotivo es decididamente excluido o reducido al emoticón. El problema es que los adolescentes se escondan tras una pantalla y no sepan relacionarse en la vida real. Además este tipo de relación puede tener para ellos, el atractivo de llegar a ofrecerles determinadas emociones placenteras que no encuentran fácilmente en la vida real.

Será necesario investigar más para saber si la socialización virtual está cambiando de algún modo los valores de los jóvenes y las implicaciones cerebrales subyacentes a este tipo de comunicación Garrote (2013). Así como, valorar en qué medida pudiera estar afectando, o no, a las formas de comunicación interpersonal, al ocio, al tiempo para estar con otros (amigos, familia, etc...), al tiempo de estudio y de descanso, etc...

Por otra parte, la brecha digital existente entre padres e hijos, con gran desconocimiento en muchos casos por parte de aquellos de lo relacionado con la informática y las posibles medidas de control y prevención, dificulta aún más el proceso educativo y de orientación y seguimiento. En este sentido, en la casa, habría que considerar que el ordenador es una herramienta más de trabajo y ocio y debe ser accesible para todos situándose en un lugar visible para todos con el fin de evitar los problemas mencionados de vistas a páginas inadecuadas, tiempo excesivo en el uso etc.

Por ello, en esta parte del trabajo, vamos a analizar algunas características del uso de internet y de las redes sociales de los adolescentes escolarizados en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Estas redes, son el mejor exponente de la llamada extimidad, lo opuesto a la intimidad, parece que ahora es necesario darse a conocer, contar lo que se hace, figurar en el centro de la relación y atención. Los jóvenes perciben que el que no está en la red, "no existe". Y esto puede entrañar sus riesgos para los adolescentes.

OBJETIVO

Conocer algunas características relevantes de una muestra de adolescentes escolarizados en la Comunidad Autónoma de Cantabria en relación con el uso de Internet y las Redes Sociales.

PARTICIPANTES

La muestra está compuesta por 2371 alumnos desde 1º de ESO a 1ª de Bachillerato con una distribución de 1203 varones y 1168 mujeres.

MÉTODO

Se optó por un muestreo por conglomerados, estratificado con el fin de que pudiera considerarse representativa de la CCAA.

Este trabajo se ha realizado utilizando la metodología de encuestas. En este caso en concreto, aunque las encuestas se realizaban de manera presencial el cuestionario a cumplimentar se trataba de una versión on line. El instrumento utilizado fue un cuestionario amplio en el que se analizan una serie de áreas consideradas de relevancia para la investigación.

Se eligió la encuesta por tratarse de un conjunto de procesos para recopilar información sobre aspectos difíciles de observar directamente por el investigador. Es un instrumento muy adecuado para desarrollar el conocimiento de la conducta y los procesos educativos, así como para el estudio aplicado a las características de una población.

La encuesta que hemos elaborado para esta investigación, se puede calificar como:

LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Muestral: hemos encuestado a una muestra representativa de alumnos de la ESO y de 1º de Bachillerato de toda la Comunidad Autónoma de Cantabria (previamente zonificada), contemplando tanto a la enseñanza pública como de la concertada

Descriptiva y explicativa: aportamos resultados en términos de estadísticos descriptivos y también hemos buscado la relación entre las variables objeto de estudio.

Transversal: recogemos la información una única vez.

Especial énfasis se puso en la fase del diseño de la encuesta que es el elemento crítico de la validez. Para la generación de ítems se tuvieron en cuenta, tanto las revisiones bibliográficas, como la opinión de personas expertas con un conocimiento contrastado sobre la temática a medir, así como, la consideración de opiniones y comentarios de algunos alumnos de la población diana. Posteriormente, se elaboró un primer cuestionario piloto con el que se hicieron en una serie de pruebas y ajustes. Una vez definida la versión de este cuestionario se aplicó a una pequeña muestra de sujetos de características similares a la población estudiada. Esta muestra no se incluye en la muestra definitiva. Esta prueba, nos permitió una nueva revisión y modificación del cuestionario y nos ayudó a establecer los adecuados procedimientos organizativos de la investigación.

Una vez definido el sistema de recogida de los datos, el cuestionario, y seleccionada la muestra, se decidió, el modo de administración, con el fin de que se produjera en condiciones similares para todos los sujetos evitando los sesgos que se pudieran producir por parte del encuestador. Para ello, nos ocupamos personalmente de estar presentes en la mayor parte de las sesiones para la obtención de los datos, si bien, en algunos centros fueron los propios profesores los que pasaron el cuestionario a sus alumnos, siguiendo unas pautas previamente establecidas. Para evitar posibles situaciones anómalas en la aplicación, se optó en la práctica totalidad de los casos, por la utilización de la versión online del cuestionario, que directamente incorporaba las respuestas a una base de datos.

RESULTADOS

Como podemos ver en la tabla 1, la práctica totalidad de la muestra (96%), utiliza las redes sociales para estar en contacto con sus amigos. Pero nos encontramos con alrededor de un 15% de la muestra que nos indican que utilizan estas redes para “conocer gente nueva” (359 casos) y un 14,5% (334 casos) para “ligar”. También hay un pequeño porcentaje de un 5,7% (135 casos). El riesgo que puede entrañar utilizar la red para conocer gente nueva, o para ligar puede que no sea bien dimensionado por estos adolescentes.

Tabla 1: Objeto de uso de las redes sociales y chat

		Si	No
• Contactar con amigos	Frec.	2275	96
	%	96,00%	4,00%
• Conocer gente nueva	Frec.	359	2012
	%	15,10%	84,90%
• Ligar	Frec.	334	2027
	%	14,50%	85,50%
• Búsq. Información gente	Frec.	135	2236
	%	5,70%	94,30%

Consideramos conveniente que tanto padres, como tutores y los propios adolescentes, conozcan que hay una serie de páginas web en donde pueden encontrar información útil y rigurosa que les pueden ayudar. Así, desde el Ministerio de Industria se creó un decálogo audiovisual que asesorará a los más jóvenes en el uso de las redes a través de la Web www.chaval.es. También puede ser útil la página. El Grupo de Delitos Telemáticos de

DIFICULTADES EDUCATIVAS

la Guardia Civil dispone en la Web www.policia.es de información sobre seguridad y la opción de formular denuncias on line. Otras páginas relacionadas son esta temática son: www.protegeles.com, y www.denuncia-online.org, entre otras, en donde se pueden encontrar buenas orientaciones para el uso de estas redes. Las informaciones allí contempladas pueden resultar de gran utilidad para los propios adolescentes, ya que no son muy proclives cuando tiene algún problema en la red a comentarlo con padres y/o profesores, sino que se lo callan, o lo comentan con algún(a) amigo(a) íntimo(a). Por ello, que accedan a las pautas que pueden encontrar en este tipo de páginas les pueden orientar y ayudar para saber qué hacer y cómo hacerlo ante situaciones difíciles.

En relación con los datos de la tabla 2, comparando el tiempo que dedican a las redes sociales con el tiempo total que dedican a Internet. Se observa que casi un 29% afirma utilizar Internet casi exclusivamente para hacer uso de las redes sociales. Un 26% dedica más de la mitad del tiempo en Internet a la red social, y un 15% dedica el mismo tiempo a la red social frente al resto de posibilidades que Internet ofrece. Lo que nos da un uso alto del recurso "red social" si lo comparamos con otra tecnología en un 55 % de los encuestados. Un 17,55% manifiestan que la mayor parte del tiempo que están conectados a internet no es para estar activos en redes sociales y un 12,36% pasa menos de la mitad de su tiempo de conexión a internet dedicado a las redes sociales. Debemos de resaltar por lo tanto que 680 alumnos utilizan internet prácticamente sólo para estar conectados a redes sociales, y que 617 dedican más de la mitad de su tiempo de conexión para estar activos en estas redes.

La cantidad de tiempo que los jóvenes dedican a las TIC, hace que la preocupación entre los padres se incremente, pues muchos de ellos no siempre tienen las herramientas necesarias para analizar y comprender esa realidad y poder actuar. El uso excesivo o sobreconsumo de los medios de comunicación se ha asociado con múltiples efectos negativos para la salud de los niños y adolescentes. Y el tiempo y el tipo de actividades que tienen los hijos en las redes sociales es, sin duda, otra de las grandes preocupaciones de los padres.

Tabla 2: Tiempo dedicado a las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
• Prácticamente solo utilizo Internet para redes sociales	680	28,68%
• Más de la mitad de mi tiempo en Internet lo dedico a la red social	617	26,02%
• Dedico prácticamente el mismo tiempo a las redes sociales que a otro tipo de usos de Internet	365	15,39%
• Menos de la mitad de mi tiempo en Internet lo dedico a la red social	293	12,36%
• La mayor parte del tiempo utilizo Internet para otras cosas	416	17,55%
• Total	2371	100,00%

En la Tabla 3 podemos ver como prácticamente el 4 % de estos alumnos refiere que ha utilizado las redes sociales como herramienta para difamar o molestar. También hay que resaltar es porcentaje del 18,35% que menciona que en alguna ocasión si ha utilizado la red para este tipo de fines "si bien en plan de broma". Sumadas ambas opciones nos dan un porcentaje de algo más del 22% que ha utilizado la red de esta manera indebida con el consiguiente daño y perjuicio causado a terceros.

LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 3: molesta o difama utilizando las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
• No nunca	1842	77,69%
• Alguna vez en plan de broma	435	18,35%
• Si	94	3,96%
• Total	2371	100,00%

En relación con el hecho de si recibe presión o es ridiculizado a través de las redes sociales (véase la tabla 4), llama la atención de que casi un 8% afirman que efectivamente ha sido así, y también es llamativo que un 22,18% mencionan que no a ellos, pero que si conocen a alguien en esta situación. Sumadas ambas opciones, obtenemos el dato de que prácticamente un 30% de la muestra está teniendo algún tipo de "relación" con este tipo de malos tratos, pero sobre todo preocupan esos 188 casos que dicen estar sufriendo esta situación. En este sentido, aunque los cuestionarios eran anónimos, si que en la base de datos estaba identificado el grupo al que pertenecía el alumno afectado, se informaba al centro para que pudiera adoptar las medidas que considerase adecuadas a través de la acción tutorial, la orientación, etc...

Tabla 4: Recibe presión o es ridiculizado a través de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
• Si	188	7,93%
• No	1657	69,89%
• A mí no pero si a gente que conozco	526	22,18%
• Total	2371	100,00%

BIBLIOGRAFÍA

- Castell P (2003) . Televisión, videojuegos y ordenador: uso y abuso. En: GRINDOPE (eds.) 30 o Curso de Pediatría Extrahospitalaria. Nuevas perspectivas en pediatría extrahospitalaria. Barcelona. 2003:285-299.
- Castellano, G. (no editado). Nuevas tecnologías y Adolescentes. IES Marqués de Santillana. Torrelavega. Cantabria
- Lara, F., Fuentes, M., Pérez del Río, F., De la Fuente, R., Garrote, G. y Rodríguez del Burgo, M.V. (2009). Uso y abuso de las TIC en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales. Burgos: Universidad de Burgos y Proyecto Hombre Burgos.
- Marina J.A. (2012). Domingo 21 de octubre del 2012. El Mundo
- Vaucheret García GE (2004) . El adolescente y los medios de comunicación. En: Castellano Barca G, Hidalgo Vicario MI, Redondo C., Romero AM. Medicina de la adolescencia. Atención integral. Madrid: Ergón.